

COMPANY PROFILE 2023



1. IL BRAND

Chi siamo

Fondato nel 1977, il brand Santandrea rappresenta il punto di riferimento a livello nazionale ed internazionale dell'immobiliare di lusso in Italia.

Da oltre 40 anni è garanzia di professionalità, bellezza, competenza ed innovazione, per offrire ai clienti l'esperienza del vero Luxury Real Estate made in Italy.



Vision

Essere il punto di riferimento a livello nazionale ed internazionale dell'immobiliare di lusso in Italia.

Mission

Offrire ai clienti un'assistenza alla vendita e all'acquisto coerente con il segmento Luxury e personalizzata anche attraverso una gestione in short rent ad elevata reddittività.

I valori

Offrire eccellenza

Valorizzare il contesto

Diffondere il concetto di lusso italiano

Creare valore innovando



2. IL GRUPPO

Il Gruppo Gabetti – oltre settant'anni di attività, società quotata in borsa dal 1990, iscritta al registro dei marchi storici italiani – rappresenta l'unica realtà del settore immobiliare italiano in grado di proporsi come Full Service Provider. Offre consulenza integrata in tutti i settori del Real Estate per soddisfare esigenze e aspettative di privati, aziende e operatori istituzionali.

Il sistema organizzativo Gabetti si fonda sull'integrazione e il coordinamento delle competenze specifiche di ciascuna società del Gruppo nell'ambito delle seguenti aree: Consulenza, Valorizzazione, Gestione, Intermediazione, Mediazione Creditizia e Assicurativa, Riqualificazione.

Gabetti è l'unico player ad avere sedi corporate in tutti i maggiori capoluoghi con presidio regionale ed è presente capillarmente in tutta Italia con le reti in franchising: oltre 1.200 agenzie immobiliari e 1.300 imprese nell'ambito della riqualificazione.



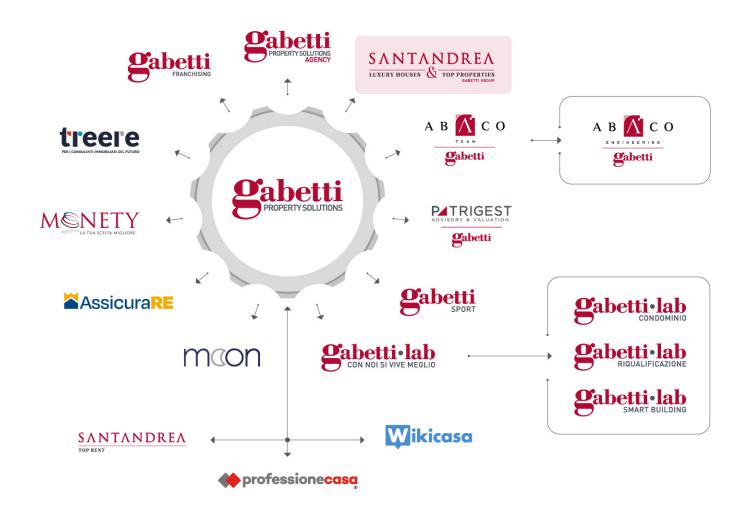




Santandrea è il brand del Gruppo Gabetti dedicato al settore lusso.

Gabetti è Marchio storico d'interesse nazionale.

Un riconoscimento del Ministero dello Sviluppo Economico, riservato alle aziende italiane che hanno fatto e continuano a fare la "storia" dell'imprenditoria nazionale.



3. LA STORIA

1977

Santandrea nasce dall'intuizione del Cavalier Giovanni Gabetti con lo scopo di creare una realtà all'interno del Gruppo che si occupi esclusivamente di immobili di lusso. Il nome Santandrea ha origine proprio da Via Sant'Andrea, una delle vie del famoso quadrilatero della moda di Milano, dove è nata la prima sede.

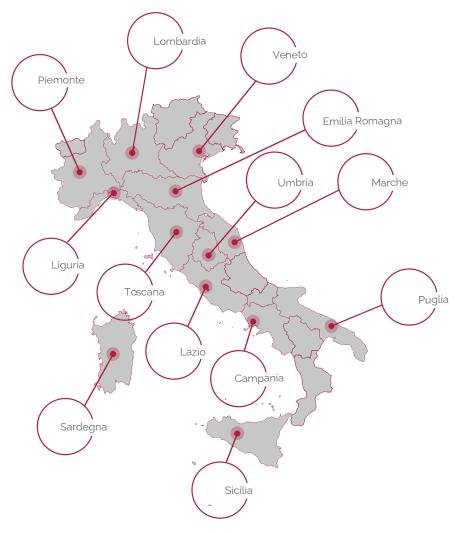


Margherita Ligure, Firenze e Napoli.

4. PORTFOLIO E CLIENTI

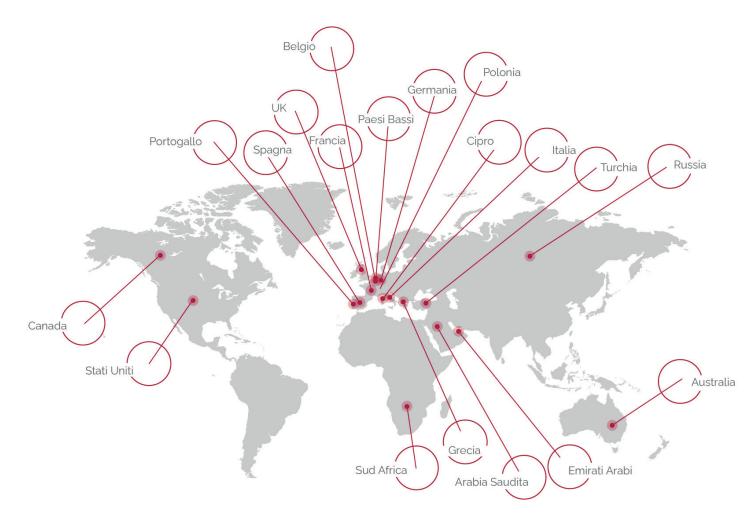
Santandrea gestisce un importante portafoglio immobiliare, caratterizzato da una selezione unica di proprietà, in vendita ed in locazione, posizionate nelle location più esclusive e prestigiose d'Italia.

Localizzazione unità immobiliari





Il database Santandrea è caratterizzato da clienti profilati e targhettizzati, provenienti da oltre 25 Paesi nel mondo.





Bacino acquirenti e utenti

HIGH NET WORTH INDIVIDUALS - PERSONE CON UN ALTO PATRIMONIO NETTO

Individui che possiedono un patrimonio investibile pari o superiore a 1 milione di euro (esclusi residenza primaria, beni da collezione, beni di consumo e beni durevoli). Si tratta di soggetti interessati a investire e impegnarsi con prodotti e servizi esclusivi.

Il fattore di spinta all'acquisto è rappresentato più dal desiderio e dalla consapevolezza di poter fruire di un "immobile unico" nel suo genere, indipendentemente dalle attese di rivalutazione o dal bisogno. In particolare è apprezzata l'esperienza esclusiva, ampliata anche attraverso offerte e servizi riservati, adattati su misura per il cliente. In Italia la popolazione degli HNWI è in continua e costante crescita.

I principali segmenti di Target

Clientela private banking



Top Business People



Artisti internazionali



Calciatori e sportivi



5. I NUMERI

| 2000 + | Immobili in portafoglio | | | | |
|---------------|--|--|--|--|--|
| 500 + | Top Properties & Top Rent | | | | |
| 46 | Anni di esperienza | | | | |
| 60 + | Consulenti immobiliari | | | | |
| 12 | Sedi nel territorio nazionale | | | | |
| 16 | Istituti di credito partner | | | | |
| 400+ | Richieste private banker gestite ogni anno | | | | |
| 5k+ | Nominativi di clienti altamente profilati | | | | |



6. LE SEDI



Roma



Milano



Napoli



Torino



Firenze



Genova



Santa Margherita Ligure



Padova



Venezia



Bologna



Como



Bari



7. IL CONTESTO

L'italia è la culla della civiltà e della storia, patria di poeti, pittori, inventori e artisti di vario genere; ognuno di essi ha colto ispirazione e ha trovato la ragion d'essere dell'infinito e della bellezza, che non potevano avere origine in un territorio diverso dal bel paese. La sua bellezza, multiforme e variegata, trae fondamento da luoghi ammantati di uno splendore senza tempo; essi sono eterogenei tra loro, in grado di offrire esperienze differenti ma tutte tese a restituire l'immagine di una terra magnifica.

Le bellezze naturali si mescolano a quelle stori co-artistiche, creando così capolavori in grado di intercettare molteplici gusti.

Il lusso immobiliare crea un legame indissolubile tra l'arte, la bellezza, la creatività ed il lifestyle made in Italy. In questo ambiente, gli immobili divengono parte integrante del contesto in cui sorgono, offrendo esperienze abitative e canoni di bellezza unici.

L'Italia è un grande patrimonio e Santandrea intende valorizzarlo con un'idea di living prestigiosa ed esclusiva.







8. I SERVIZI

Compravendita

SANTANDREA

LUXURY HOUSES TOP PROPERTIES



Nella categoria rientrano tutte le proprietà con un valore che va fino a 2.5 milioni di euro, rappresentate da ville di vacanza di più recente realizzazione, chalet, loft e appartamenti di particolare pregio, generalmente posizionati nelle località turistiche più esclusive o nei centri storici delle città.

Nella categoria rientrano tutte le proprietà dal valore superiore ai 2,5 milioni di euro, si tratta di proprietà di pregio, ville e palazzi storici, ville di vacanza, alberghi ricavati in residenze di lusso. castelli e grandi casali. Oltre al valore intrinseco della struttura, assumono particolare rilievo le dimensioni. lo stato manutentivo, la location, le finiture, il contesto e particolari aspetti storico-artistici.

Servizio locazione e gestione immobili TOP RENT

Santandrea Top Rent è la realtà del Gruppo Gabetti specializzata nella gestione degli affitti a breve e medio termine nei segmenti dedicati al corporate e agli immobili di lusso. Il business model è facilmente applicabile nelle principali location turistiche esclusive e di lusso. Santandrea Top Rent si occupa di fornire servizi dedicati ad investitori, sviluppatori e clientela privata per la gestione in full outsourcing di unità immobiliari di altissimo pregio destinate allo short rent.

L'obiettivo è valorizzare i grandi patrimoni immobiliari appartenenti a fondi, banche, assicurazioni, sviluppatori e singoli proprietari che affidano a Santandrea Top Rent i propri immobili perché siano affittati anche per brevi periodi.

Attraverso il suo esteso network entra in contatto con nuovi proprietari immobiliari e prende in carico i loro immobili di pregio ed elevato valore commerciale, generando importanti rendite.



9. TOOLS



Analisi di mercato, della domanda e dei comparables attraverso specifici strumenti



Shooting fotografico, video professionali e virtual reality



Piano di Marketing e Comunicazione personalizzato



Organizzazione database di clienti altamente profilati, condivisi su base nazionale



Consulenza di progettazione ed Interior Design



Reperimento della documentazione tecnica ed amministrativa (Passaporto immobiliare)



Valorizzazione dell'immobile in ottica di futura vendita, tramite progetto di ristrutturazione

10. I PROFESSIONISTI

Santandrea possiede professionisti dall'elevata expertise, con una spiccata sensibilità e capacità di rapportarsi con una clientela speciale ed esigente.

La creazione del rapporto di fiducia sottolinea lo spessore umano della persona e del professionista e consente di seguire il cliente lungo tutte le fasi della commercializzazione, dalla ricerca dell'immobile fino all'atto conclusivo. Ciò che caratterizza il consulente Santandrea è la grande attenzione al cliente, la cura del dettaglio, il valore dato all'etica, alla competenza e alla privacy.

La personalizzazione è un ulteriore elemento fondamentale per Santandrea, parte dall'affiancamento al cliente di un consulente personale, per poi arrivare all'adattamento delle attività di marketing in base al prodotto immobiliare.



Team di Firenze



11. DICONO DI NOI

Santandrea è lieta di figurare tra le prestigiose testate della stampa nazionale e internazionale, grazie alla quale è riuscita a consolidare nel tempo la sua reputazione anche all'estero.









12. SEDI E CONTATTI

Gli uffici Santandrea sono locati su tutto il territorio nazionale per venire incontro a tutti i clienti e creare una rete capillare che possa cogliere le migliori opportunità del luxury RE.

| M | ILA | NO_ | HEA | DQ | UAR ⁻ | TER |
|---|-----|-----|-----|----|------------------|-----|
| | | | — | _ | _, | |

Via Bernardo Quaranta, 40
02 77 55 215
contact@santandreatoppropol

contact @ santand reat opproper ties. com

ROMA

Viale di Villa Grazioli, 23 o6 32 69 891 roma@santandreatopproperties.com

TORINO

Via Alfieri, 11 011 56 25 617

torino@santandreatopproperties.com

GENOVA

Via XX Settembre, 28 010 55 30 233 genova@santandreatopproperties.com

BARI

Via Gioacchino Toma, 34 080 55 636 86 bari@santandreatopproperties.com

MILANO

C.so Venezia, 8 02 77 55 47

milano@santandreatopproperties.com

NAPOLI

Piazza Giovanni Bovio, 22 081 24 81 149

napoli@sant and reat opproperties.com

FIRENZE

Piazza della Repubblica, 6

055 46 335 02

firenze@santandreatopproperties.com

SANTA MARGHERITA LIGURE

Via Palestro, 18 0185 28 19 38

santam argherital igure @santandre at opproperties.com

COMO

Via Lungo Lario Trento, 15

031 22 700 62

como@santandreatopproperties.com



santandreatopproperties.com

ROMA · MILANO · NAPOLI · TORINO · FIRENZE · GENOVA · SANTA MARGHERITA LIGURE PADOVA · VENEZIA · BOLOGNA · COMO · BARI

